

Zapraszamy na
cykl spotkań
online

Jak bezpiecznie promować leki OTC i suplementy w social media?



23 lutego i 2 marca, godz. 11.00-12.00



Platforma MS Teams

Serdecznie zapraszamy na serię webinarów, podczas których eksperci DZP omówią regulacje dotyczące reklamy leków OTC oraz suplementów diety w social mediach.

Jak powinna wyglądać reklama suplementów diety w social media?

✓ 23 lutego, środa

Podczas spotkania omówimy:

- czym są reklamy targetowane i posty sponsorowane w kontekście suplementów diety;
- jakie regulacje dotyczą reklamy suplementów w social media;
- jakie wymogi musi spełniać reklama suplementów diety w mediach społecznościowych;
- jak poszczególne serwisy społecznościowe regulują reklamę suplementów diety.

Prelegenci: Wojciech Kucharski, Joanna Belowska

Współczesna forma reklamy – jak bezpiecznie promować leki OTC w social media?

✓ 2 marca, środa

Podczas spotkania omówimy:

- czym są reklamy targetowane i posty sponsorowane w kontekście leków OTC;
- jakie są obecne regulacje ustawowe dotyczące reklamy wizualnej i audiowizualnej w social media;
- jak poszczególne serwisy społecznościowe regulują reklamę leków OTC;
- jakie regulacje odnośnie reklamy targetowanej w mediach społecznościowych zawiera Kodeks InFarmy.

Prelegenci: Jolanta Wojtaś, Joanna Belowska



RSVP: W celu rejestracji prosimy o uzupełnienie [formularza](#) do 16 lutego. Udział w wydarzeniach jest bezpłatny.

Przed każdym webinarium otrzymają Państwo link umożliwiający udział w spotkaniu.

Serdecznie zapraszamy!